

Beispiel 2 für individuelle Konzepte:



Convention mit Motto „OSCAR“-Verleihung

Zielsetzung des Konzeptes ist die Gestaltung der Eingangs-/Eintrittssituation für etwa 1500 bis 2000 Gäste im Vorfeld der Abendveranstaltung.

Die Atmosphäre einer Oscar-Verleihung soll nachempfunden werden.

Die Gäste werden mit Bussen von einer Messe in einzelnen Gruppen von bis zu maximal 150 Personen an der location ankommen.

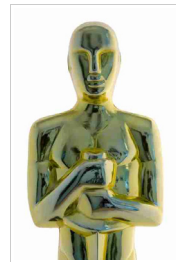
Programmkonzept

Bereits auf der Anfahrt werden die Gäste darauf vorbereitet, dass am Abend eine Oscar-Verleihung oder eine Oscar-Feier zur Eröffnung des Abendprogramms stattfinden wird.

Hierzu wird ein Film vorbereitet, der in der Video-Anlage des Busses abgespielt werden kann.

Die Gäste erfahren etwas über den Film, sehen Szenen aus dem Film, sehen kurze Interviews mit den Schauspielern und "making-of"-Szenen.

Der Film spielt in einem kundenaffinen Genre. Der Oscar wird erstmalig in einer ebenfalls kundenaffinen Kategorie vergeben.



Mit Eintreffen vor dem Eingang werden die Gäste bereits im Bus von 1 bis 2 "Event-Managern" begrüßt, die für Verzögerungen im Eingangsbereich um Verständnis bitten, da soeben die Schauspieler eingetroffen sind und dort interviewt werden. Trotzdem wird um ein zügiges Hineingehen gebeten.

Auf dem roten Teppich werden vier feste und eine variable Spielsituation mit Impro-Schauspielern eingerichtet.

An zwei festen Stationen wird ein Star-Pärchen, an zwei festen Stationen ein einzelner Star von jeweils einem "Reporter" und einem Kameramann interviewt.

Ein einzelner Star bewegt sich mit Reporter und Fotograf mit Polaroid-Kamera auf dem Teppich.

Die an den Stationen vorbeigehenden Gäste werden von den Stars in das Interview integriert. Es werden jeweils kurze Stories erfunden, in denen die Gäste als "best boy" bei den Dreharbeiten, als besten Fahrer zum Filmset o.ä. ausgegeben werden und kurz - je nach Persönlichkeit - ebenfalls interviewt werden oder einfach mit dabei sind.

Der bewegliche Star bindet die eintretenden Gäste ebenfalls in kurze Stories ein und lässt sich mit ihnen fotografieren, die Gäste können das Polaroid-Foto anschließend mitnehmen.



Die Situationen am Eingang werden live auf Großleinwand in den Veranstaltungsraum übertragen, die bereits eingetroffenen Gäste haben so die Möglichkeit, die Reaktionen der später Eintreffenden zu verfolgen.

In die Innen- und Außendekoration werden zum Filmgenre passende Requisiten integriert.

Große Filmplakate im corporate design, auf denen die Schauspieler zu erkennen sind, werden aufgestellt bzw. aufgehängt.

Die Schauspieler sind mit Autogrammkarten im corporate design ausgestattet.

Als abschließende Aktion vor dem Übergang in die Abendveranstaltung wird auf einer vorbereiteten Bühne der Oscar an einen der Schauspieler oder an einen der firmeninternen VIP's live vergeben.