

MORDSPASS beim Krimi-Event



Beim Krimi-Event lernen Führungskräfte und Teams - und solche, die es werden wollen – viel über ihre Stärken und Schwächen. Das Thema Potenzialentwicklung wird beim Krimi-Event in einer aufgelockerten und zugleich professionellen Form angeboten.

Ein Team wird mit der spannenden Herausforderung konfrontiert, einen Kriminalfall aufzuklären. Um dem Täter auf die Spur zu kommen, braucht es alles, was ein Spitzenteam ausmacht. Auf dem Prüfstand stehen intuitiv-emotionale Kompetenzen, rational-analytische Fähigkeiten, die Informationssteuerung und -bewertung, die Führungsstrukturen, der praktizierte Führungsstil und noch einiges mehr. Ein professionelles Schauspielerteam fordert die individuellen Kompetenzen jedes einzelnen: Schaffen es die Teammitglieder, ihre Emotionen im Griff zu halten? Geben sie ihr Bestes? Fördern sie den Teamerfolg? Oder lassen sie sich bremsen durch Kompetenzgerangel, Konkurrenz, Antipathie und Stress? Um eine Potenzialentwicklung sicher zu stellen, werden die Anforderungen situativ an die Leistungsfähigkeit des Teams angeglichen und auf einem angemessenen Niveau gehalten.

Das Krimi-Event ist als Grundlage für Team- und Potenzialentwicklungsprozesse konzipiert - Sie können es aber auch einfach nur zum Spaß buchen, auch für größere Gruppen über 100 Personen. Je nach Zielrichtung findet eine prozessbegleitende Auswertung durch erfahrene Teamtrainer statt - oder der Unterhaltungscharakter wird in den Vordergrund gestellt. Eine Begleitung der Teamprozesse und die Auswertung kann auch durch eigene Trainer des Unternehmens übernommen werden.

Darum eignet sich das Krimi-Event

- als Incentive
- zur Potenzialentwicklung für bereits bestehende Teams
- zur Teamfindung, z.B. nach Unternehmens- oder Betriebsfusionen
- als Grundlage für Maßnahmen in der Organisationsentwicklung
- für Führungspersonal oder Führungsnachwuchs
- zum Finden und Binden von Kunden
- und schließlich: einfach nur zum Spaß.



Dauer	fünf bis neun Stunden, Anreise am Vortag mit "Einweisung in die kriminalistische Arbeit" am Vorabend möglich
Gruppengröße	von 6 bis 150 Personen (bei Trainerauswertung max. 25 Personen)
Gruppeneigenschaften	kreativ und offen für Aktivitäten, Vorinformation nicht unbedingt erforderlich (s. special)
Team art of bizz	7 bis 18 Personen (je nach Gruppengröße)
Niveau / Anspruch	hoch bis sehr hoch (wird flexibel angepasst)
Humor	mittel bis hoch (wird flexibel angepasst)
Interaktivität	sehr hoch
special	die Teilnehmer können aus einer laufenden Veranstaltung mit dem Event überrascht werden Unternehmensinterna, Produkte oder Objekte des Kunden können in den Fall integriert werden