



## Coaching & Consulting

### Messung der Kundenzufriedenheit / mystery shopping

Die Zufriedenheit Ihrer Kunden bestimmt über das „Wohl und Wehe“ Ihres Unternehmens. Kennzahlen aus der Kundenperspektive ermöglichen Ihnen die Identifizierung von Entwicklungspotenzialen in Ihrem Unternehmen – an der Schnittstelle zum Kunden und bei der Optimierung von internen Prozessabläufen.

Mit unterschiedlichen Methoden erfassen wir die Zahlen, Daten und Fakten, die Ihnen Aufschluss über geeignete Maßnahmen zum Finden und Binden von Kunden geben.

Strukturierte Interviews, (Stamm-)Kundenbefragungen, Analysen Ihrer telefonischen, persönlichen und elektronischen Kundenangebote bilden die Grundlage für maßgeschneiderte Konzepte und wirksame Instrumente für eine kundenorientierte Unternehmensausrichtung.

In diesem Fachsegment arbeiten wir mit einem erfahrenen Netzwerkpartner zusammen.



Nähere Informationen über unsere Kontaktseite [www.art-of-bizz.de/kontakt/](http://www.art-of-bizz.de/kontakt/)